

**SITE Academy** **SITE CRM und Sales**

Ziel

In dieser Schulung lernen Sie, wie das Customer Relationship Management (CRM) in SITE funktioniert. Danach können Sie alle relevanten Presales-Tätigkeiten von der Kundensegmentierung bis zur Angebotserstellung fachgerecht ausführen.

Zielgruppe

Die Schulung richtet sich an Mitarbeiterinnen und LeiterInnen in Marketing und Vertrieb, die vom Leadmanagement über Kundenkommunikation bis zum Angebot sicher in SITE arbeiten wollen.

Voraussetzungen

- Erfolgreiche Teilnahme an SITE Basics, oder entsprechende Vorkenntnisse
- Kenntnisse über die allgemeinen Tätigkeiten im Bereich Vertrieb

Dauer

1 Tag, von 9:00 bis 17:00 Uhr

Inhalt

- Arbeiten mit Kontakten, Verkäufern, Profilen, Verteilern
- Segmentieren von Kontakten
- Anlegen von Kampagnen
- Leadmanagement und Verkaufschancen
- Erstellen von Angeboten

Die Schulung wird sowohl mit Theorieinhalten als auch praxisnah mit vielen Übungen in SITE am eigenen Laptop durchgeführt.

Bringen Sie dazu bitte einen internetfähigen Laptop mit einem aktuellen Browser mit.

Preis

Die Teilnahmegebühr beträgt 490,00 EUR netto je Teilnehmer. Im Preis sind Getränke und Verpflegung während der Schulung enthalten.
